

Préface

Document rédigé par :	Sylvie Marchand (Directrice DTIC), Lionel Fandeur (Ingénieur pédagogique Tours).
Document diffusé le :	06 avril 2012

Document diffusé à

 <p>VP TIC Université de TOURS Franck ESTAY</p>	 <p>Directrice DTIC Université de TOURS Sylvie MARCHAND</p>
 <p>ENSEIGNANT Université de TOURS Alex ALBER</p>	 <p>CORRESPONDANT TIC Université de TOURS Didier CHERAMY</p>
 <p>POLE PRODUCTION PEDAGOGIQUE Université de TOURS Lionel FANDEUR</p>	

1. Compte-rendu de réunion du 30 mars 2012

1.1. OBJET DE LA REUNION

Suite au 1^{er} COPIL « Enquête TIC auprès des étudiants », nous avons organisé une réunion avec Alex ALBER du département de sociologie.

Les points suivants ont été abordés :

1.1. MISE EN PLACE D'UN PLANNING ORGANISATIONNEL

Planning prévisionnel	
Avril / Mai	Lister l'existant. Identifier les besoins des étudiants Définir les objectifs à atteindre avec notre questionnaire. Organisation d'une réunion avec F.Estay, S.Marchand, D.Chéramy et L.Fandeur.
Juin / Juillet	Création et réalisation de la communication autour de notre enquête. <ul style="list-style-type: none">✪ Affiches personnalisées selon la date de passage dans les différentes UFR et IUT,✪ Flyers (avec URL de la page de l'enquête),✪ Préparation de stand (2)✪ Page dédiée CELENE couplée avec SPHINX✪ Annonce sur l'ENT✪ Préparation des courriels personnalisés.
Septembre	Choix effectué par A.Alber du master et des étudiants préposés à l'enquête Analyse de la densité de travail et mise en place de contrats horaires. Carte des passages dans les différentes composantes de l'université. Impression et placardage des affiches Mise en ligne du questionnaire fin du mois de septembre pour une fermeture fin octobre (1 mois)

Octobre	L'enquête Du 1 ^{er} au 15 octobre : Test de l'enquête auprès du master concerné Du 16 au 31 octobre : Passage en production. (en ligne via l'URL spécifique et dans toute l'université)
Novembre	Dépouillement et analyse des résultats. Compte-rendu de l'enquête

1.2. Continuité du projet

Il a été envisagé de proposer des questions ouvrant des perspectives communes entre les étudiants et la DTIC.

- ⊕ 1 question du type « Accepteriez-vous d'être contacté(e) après ce questionnaire pour un entretien personnalisé ? » pourra être proposée aux étudiants. Le but étant de pouvoir affiner au plus juste nos résultats et de créer du lien avec nos étudiants.

A terme, il pourra être envisagé d'avoir des étudiants « bêta-testeurs » afin de répondre au mieux à l'évolution des technologies de l'information et de communication au sein de l'université.